

### Berliner Unternehmen revolutioniert Versicherungsmarkt: Friendsurance belohnt Schadensfreiheit mit Beitragsrückzahlungen

2010 haben die Gründer von Friendsurance erkannt, dass sehr viele Menschen Versicherungen besitzen, die sie nie oder nur selten in Anspruch nehmen. Im Gegenzug honorieren Versicherungsunternehmen umsichtiges und faires Verhalten – das dazu führt, dass die Versicherungsunternehmen keine Arbeit und Kosten haben – aber bisher nicht.

Deswegen haben sie das Gruppen-Prinzip entwickelt, das Schadensfreiheit mit Beitragsrückzahlungen belohnt und damit Versicherungen günstiger macht.

Im Rahmen der *Pro FIT*-Förderung wurden in 2012 und 2013 insgesamt sieben Arbeitspakete – vom Aufbau eines Versicherungsmanagers bis zu Marketing- und Vertriebsaktivitäten – umgesetzt. Wichtige Schritte waren unter anderem die Anbindung an soziale Netzwerke wie Facebook, um die Einladung von Freunden und Bekannten zu Friendsurance zu ermöglichen, sowie die Erforschung eines intelligenten Algorithmus zum Matching von Nutzern mit ähnlichen Interessen und Risikoprofilen.

#### Alleinstellungsmerkmal: Das Gruppen-Prinzip

Mit dem Gruppen-Prinzip von Friendsurance bekommt man bis zu 50% der Versicherungsbeiträge zurück, wenn die Versicherung nicht in Anspruch genommen wurde.

Das Gruppen-Prinzip von Friendsurance ergänzt Versicherungen und macht jedes Jahr die Rückzahlung von Beiträgen möglich. Die Versicherung selbst verändert sich nicht. Gleicher Schutz. Gleicher Beitrag. Gleiche Leistung.

Für 2013 haben über 90% der Friendsurance-Mitglieder, die das Gruppen-Prinzip nutzen, Beiträge zurückgezahlt bekommen.

Der Schlüssel zur Beitragsrückzahlung ist eine persönliche Gruppe mit anderen Versicherten. Die einzige Voraussetzung ist, dass alle Mitglieder dieselbe Versicherungsart haben (z.B. Hausrat). Diese kann von verschiedenen Anbietern sein. Erstellt wird die persönliche Gruppe ganz einfach online in wenigen Minuten – ähnlich wie auf Facebook oder XING. Friendsurance schlägt automatisch passende Mitglieder vor, die Tarife derselben Versicherungsart besitzen. Alternativ kann man seine Gruppe individuell gestalten, das heißt man kann Freunde und Familie einladen oder seine Netzwerke wie Facebook & Co. mit Friendsurance-Mitgliedern abgleichen. Der Versicherte kann jederzeit flexibel Gruppenmitglieder hinzufügen, austauschen oder abwählen.

Jede persönliche Gruppe besitzt eine Gruppenkasse, in die ein Teil des Versicherungsbeitrags von jedem Gruppenmitglied fließt. Passiert in der persönlichen Gruppe bis zum Jahresende kein Schaden, bekommt jedes Mitglied seinen Anteil im Januar ausgezahlt. Bis zu 50% der Beiträge sind so als



Rückzahlung möglich. Gibt es Schäden, mindert sich der Rückzahlungsbetrag.

Um das Gruppen-Prinzip jedem Versicherten zugänglich machen zu können, hat Friendsurance die Form eines unabhängigen Versicherungsmaklers gewählt. Bei Friendsurance kann man private Haftpflichtversicherungen, Hausrat- und Rechtsschutzversicherungen sowie Handy- und Elektronikversicherungen von renommierten Anbietern vergleichen und abschließen.

Der Versicherte zahlt bei Friendsurance und mit dem Gruppen-Prinzip nicht mehr, als ohne Friendsurance.

## Zielgruppen

Friendsurance richtet sich an Versicherte, die ihre Versicherung nur selten brauchen.

## Marktchancen

Das Geschäftsmodell von Friendsurance ist neuartig. Es gibt keinen anderen Marktteilnehmer, der etwas Vergleichbares anbietet. Friendsurance prüft derzeit Expansionsmöglichkeiten in anderen Märkten. Die Vision von Friendsurance ist es, in Zukunft allen Versicherten das Gruppen-Prinzip anbieten zu können. An dieser Vision arbeiten aktuell über 40 Mitarbeiter mit Leidenschaft am Unternehmensstandort Berlin. Dabei kooperiert Friendsurance bereits mit den meisten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Mit der *Pro FIT*-Förderung ist es Friendsurance gelungen, einen innovativen Service auf dem deutschen Markt anbieten zu können, der heute mehr und mehr Kunden überzeugt.

## Eckdaten der Förderung

Cluster	Informations- und Kommunikationstechnologie, Medien und Kreativwirtschaft
Projekttitel	Weiterentwicklung der ersten Online-Versicherungsplattform mit Freundsustarifoption
Projektlaufzeit	01.03.2012 bis 31.12.2013
Fördernehmer	Alecto GmbH, www.friendsurance.de
Förderprogramm	<i>Pro FIT</i> - Programm zur Förderung von Forschung, Innovationen und Technologien
Finanzierung	Zuschuss: 87.535,00 EUR, Darlehen: 750.000,00 EUR gesamte öffentliche Mittel: 837.535,00 EUR davon EFRE-Mittel: 534.802,00 EUR



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

