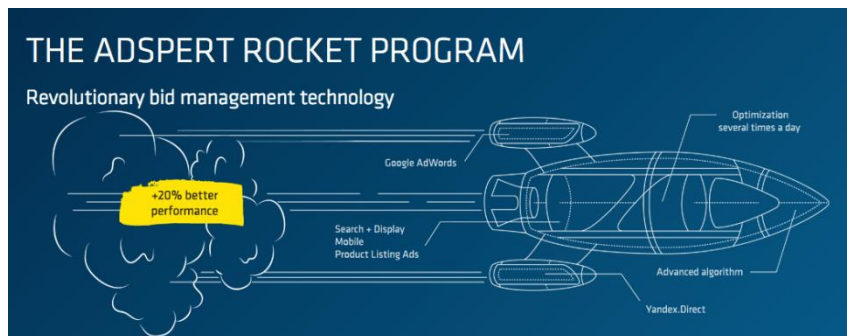


### Adspert

Adspert ist ein Produkt der 2010 in Berlin gegründeten Bidmanagement GmbH. Das webbasierte Bidmanagement Tool bietet innovative Weiterentwicklungen in der Prognosetechnologie für das Suchmaschinenmarketing.

Die Software Adspert liefert werbetreibenden Verantwortlichen eine einfache Möglichkeit, digitale Werbe-Kampagnen vollautomatisch so zu optimieren, dass sie den bestmöglichen Profit für den Kunden liefert. Finanzmathematische Algorithmen setzen jederzeit das ideale Gebot für jedes Keyword und erzielen dadurch eine Performance-Steigerung von angabegemäß mindestens 20 Prozent.

Die Software greift nicht nur auf anerkannte Prognosemodelle aus dem Finanzmarkt zurück, sondern bezieht auch aktiv Saisonalitäten, wie Wochentag und Uhrzeit sowie individuelle Lerneffekte ein, um für jeden Kunden das gewinnbringendste Gebot im Bereich auktionsbasierter Werbeplattformen, wie Google AdWords, zu setzen.



Adspert ergänzt eigenständig weitere erfolgversprechende Begriffe zur Kampagne, profitable Platzierungen der Anzeigen werden eigenständig identifiziert und hinzugefügt. Diese automatisierte Übernahme der zeitaufwendigen und komplexen Kampagnen-Verwaltung gibt Marketingverantwortlichen mehr Freiraum für andere relevante Marketingaktivitäten.

Mit Hilfe des *Pro FIT*-Projektes wurden in insgesamt acht Arbeitspaketen einerseits Themenbereiche erforscht, die den Kern der bisher entwickelten statistisch-mathematischen Software zur Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen weiterhin auf einem hohem innovativen Technologielevel halten. Mit einem neuen Ansatz konnte eine deutlich messbare verbesserte Prognosequalität erreicht werden. Das bedeutet, dass bei der vergleichweisen Anwendung des verbesserten Prognosealgorithmus ein höherer Profit auf die eingesetzten Werbemittel als unter Anwendung des bisherigen Prognosealgorithmus erreicht werden konnten.

Andererseits wurden auch neue benutzerfreundliche Features, die die Nutzung von Adspert noch weiter erleichtern sollen, entwickelt. Durch diese Forschungs- und Entwicklungsarbeiten konnte so der technologische Vorsprung ausgebaut werden.

## Alleinstellungsmerkmal

Die Software Adspert bietet erstmals die Möglichkeit, digitale Werbekampagnen in Echtzeit und vollautomatisiert zu optimieren. Dadurch können werbetreibende Unternehmen jeder Größe, ohne Vorwissen und Installation, ihre Gewinne steigern und Zeit einsparen. Der vollautomatische Ansatz von Adspert differenziert sich deutlich von halbautomatischen, regelbasierten Systemen, die immer unter manuellem Einsatz angepasst werden müssen. In nur 2 Minuten ist Adspert dank des Selfservice-Setups startklar und einsatzbereit.

## Marktchancen

Online Marketing befindet sich in einem stetigen Wachstum, welches sich ungebremst fortsetzt. Getrieben von immer mehr innovativen digitalen Geschäftsmodellen und dem Übergang klassischer Werbeansprachen (Radio, Print, TV) hin zu digitalen Werbeansprachen, ist weiterer Zuwachs zu erwarten. Das Medium Mobile nimmt zudem eine entscheidende Rolle ein und hat in vielen Ländern die Nutzung des stationären Internets bereits überflügelt.

## Zielgruppen

Das Unternehmen zählt inzwischen namenhafte Unternehmen wie Teufel.de, buecher.de und RTL zu seinen Referenzen.

Adspert optimiert für Online-Werbetreibende jeder Branche und Unternehmensgröße, sowie für Agenturen vollautomatisch digitale Werbe-Kampagnen.

## Eckdaten der Förderung

Cluster	Informations- und Kommunikationstechnologie, Medien und Kreativwirtschaft
Projekttitel	Innovative Weiterentwicklung des Real-Time-Bidding-Ansatzes im Bereich Performance Marketing
Projektlaufzeit	01.08.2012 - 31.01.2014
Fördernehmer	Bidmanagement GmbH www.adspert.net
Förderprogramm	Pro FIT - Programm zur Förderung von Forschung, Innovationen und Technologien
Finanzierung	Zuschuss: 209.705,16 EUR, Darlehen: 880.000,00 EUR gesamte öffentliche Mittel: 1.089.705,16 EUR davon EFRE-Mittel 701.964,40 EUR



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

