

Zwei Wege von der Idee zum Geschäftskonzept

Innerhalb des Wettbewerbs können Sie jederzeit zwischen den Methoden BPW Plan oder BPW Canvas wechseln.

BPW Plan

1. Stufe

| |
|----------------------------|
| Zusammenfassung |
| Produkt/Dienstleistung |
| Gründerteam |
| Marktanalyse |
| Marketing |
| Unternehmen/Organisation |
| Finanzplanung/Finanzierung |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 2.000 € |
| 2. Platz: 2.000 € |
| 3. Platz: 2.000 € |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 3.000 € |
| 2. Platz: 2.000 € |
| 3. Platz: 1.000 € |

BPW Canvas

1. Zyklus

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 |
| 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 |
| 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 |

ABGABETERMIN 17.01.2017

PRÄMIERUNG FEBRUAR 2017

2. Stufe

| |
|----------------------------|
| Zusammenfassung |
| Produkt/Dienstleistung |
| Gründerteam |
| Marktanalyse |
| Marketing |
| Unternehmen/Organisation |
| Finanzplanung/Finanzierung |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 3.000 € |
| 2. Platz: 3.000 € |
| 3. Platz: 3.000 € |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 3.000 € |
| 2. Platz: 2.000 € |
| 3. Platz: 1.000 € |

2. Zyklus

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 |
| 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 |
| 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 |

ABGABETERMIN 21.03.2017

PRÄMIERUNG APRIL 2017

3. Stufe

| |
|----------------------------|
| Zusammenfassung |
| Produkt/Dienstleistung |
| Gründerteam |
| Marktanalyse |
| Marketing |
| Unternehmen/Organisation |
| Finanzplanung/Finanzierung |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 8.000 € |
| 2. Platz: 6.000 € |
| 3. Platz: 4.000 € |

Preisgeld

| |
|-------------------|
| 1. Platz: 3.000 € |
| 2. Platz: 2.000 € |
| 3. Platz: 1.000 € |

3. Zyklus

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 |
| 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 |
| 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 |

Sonderpreis Nachhaltigkeit
5.000 €

ABGABETERMIN 23.05.2017

PRÄMIERUNG JULI 2017