



ANLAGE CCS zum Merkblatt Berlin Innovativ PLUS

Liste förderfähiger Branchenschlüssel (NACE / WZ 2008) für Projekte und Unternehmen aus der Kreativwirtschaft

| Kultureller Bereich | WZ 2008 Abschnitt | WZ 2008 Gruppe | WZ 2008-Klasse, Bezeichnung und Inhalt |
|---------------------|-------------------|----------------|--|
| BÜCHER & PRESSE | C Herstellung | 18.1 | <p>18.11 - Druck von Zeitungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dieser Kurs umfasst auch: <ul style="list-style-type: none"> • Druck von anderen Zeitschriften, die mindestens viermal wöchentlich erscheinen |
| | | | <p>18.12 - Sonstiges Drucken</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Druck von Zeitschriften und anderen Periodika, die weniger als viermal pro Woche erscheinen ➤ Druck von Büchern und Broschüren, Musik und Musikmanuskripten, Landkarten, Atlanten, Plakaten, Werbekatalogen, Prospekten und anderen Werbedrucksachen, Postwertzeichen, Steuermarken, Eigentumsurkunden, Schecks und anderen Wertpapieren, Chipkarten, Alben, Tagebüchern, Kalendern und anderen kommerziellen Drucksachen, persönlichem Briefpapier und anderen Drucksachen im Buch-, Offset-, Tief-, Flexo-, Siebdruck und anderen Druckmaschinen, Vervielfältigungsmaschinen, Computerdruckern, Prägemaschinen usw., einschließlich Schnelldruck ➤ Direktdruck auf Textilien, Kunststoff, Glas, Metall, Holz und Keramik ➤ Das gedruckte Material ist in der Regel urheberrechtlich geschützt. ➤ Bedrucken von Etiketten oder Anhängern (Lithografie, Tiefdruck, Flexodruck, sonstige) |
| | | | <p>18.13 - Dienstleistungen der Druckvorstufe und der Mediovorbereitung</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Satz, Satzsetzung, Fotosatz, Dateneingabe in der Druckvorstufe einschließlich Scannen und optische Zeichenerkennung, elektronischer Umbruch ➤ Vorbereitung von Dateien für multimediale Anwendungen (Druck auf Papier, CD-ROM, Internet) ➤ Druckformherstellung, einschließlich Bildeinstellung und Platteneinstellung (für die Druckverfahren Buchdruck und Offset) ➤ Zylindervorbereitung: Gravieren oder Ätzen von Zylindern für den Tiefdruck ➤ Plattenverarbeitung: "Computer-to-Plate (CTP) (auch Fotopolymerplatten) ➤ Vorbereitung von Platten und Matrizen für Reliefprägung oder Druck ➤ Vorbereitung von: <ul style="list-style-type: none"> • künstlerische Arbeiten mit technischem Charakter, wie z. B. die Herstellung von Lithografesteinen und Holzblöcken • Präsentationsmedien, z. B. Overhead-Folien und andere Präsentationsformen • Skizzen, Layouts, Dummies usw. • Erstellung von Nachweisen |



| | | | |
|--|-------------|---|--|
| | | | <p>18.14 - Binde- und ähnliche Dienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buchbinderei, Mustermontage und Druckweiterverarbeitung zur Unterstützung der Drucktätigkeit, z. B. Buchbinderei und Weiterverarbeitung von Büchern, Broschüren, Zeitschriften, Katalogen usw. durch Falzen, Schneiden und Beschneiden, Zusammenfügen, Heften, Fadenheften, Klebbinden, Schneiden und Legen von Umschlägen, Kleben, Zusammentragen, Heften, Goldprägen; Spiralbindung und Kunststoffdrahtbindung ➤ Binden und Veredeln von bedrucktem Papier oder bedrucktem Karton durch Falzen, Stanzen, Bohren, Lochen, Perforieren, Prägen, Kleben, Leimen, Laminieren ➤ Veredelungsdienste für CD-ROMs ➤ Mailing-Finishing-Dienste wie Personalisierung, Vorbereitung von Umschlägen ➤ Andere Veredelungsarbeiten wie Stanzen, Senken oder Prägen, Kopieren von Blindenschrift |
| J Information und Kommunikation | 58.1 | <p>58.11 - Buchverlag</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veröffentlichung von Büchern in gedruckter, elektronischer (CD, elektronische Displays usw.) oder Audioform oder im Internet. ➤ Enthalten sind: ➤ Herausgabe von Büchern, Broschüren, Prospekten und ähnlichen Veröffentlichungen, einschließlich der Herausgabe von Wörterbüchern und Enzyklopädien ➤ Veröffentlichung von Atlanten, Karten und Seekarten ➤ Veröffentlichung von Hörbüchern ➤ Veröffentlichung von Enzyklopädien usw. auf CD-ROM | |
| | | <p>58.13 - Herausgabe von Zeitungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veröffentlichung von Zeitungen, einschließlich Anzeigenblättern, die mindestens viermal pro Woche erscheinen. Die Veröffentlichung kann in gedruckter oder elektronischer Form erfolgen, auch im Internet. | |
| | | <p>58.14 - Herausgabe von Fachzeitschriften und Periodika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veröffentlichung von Zeitschriften und anderen Journalen, die weniger als viermal pro Woche erscheinen. Die Veröffentlichung kann in gedruckter oder elektronischer Form erfolgen, auch im Internet. Die Veröffentlichung von Radio- und Fernsehprogrammen ist hier eingeschlossen. | |
| | | 63.9 | <p>58.19 - Sonstige verlegerische Tätigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veröffentlichung (auch online) von: <ul style="list-style-type: none"> • Kataloge • Fotos, Stiche und Postkarten • Grußkarten • Formulare • Poster, Reproduktion von Kunstwerken • Werbematerial • andere Drucksachen ➤ Online-Veröffentlichung von Statistiken und anderen Informationen |
| | | | <p>63.91 - Tätigkeiten von Nachrichtenagenturen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nachrichtensyndikat und Nachrichtenagentur, die Nachrichten, Bilder und Beiträge für die Medien bereitstellt. |



| | | | |
|-------------------------|--|--|--|
| VISUELLE KÜNSTE | M Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | 74.1 | 74.10 - Spezialisierte Planungsleistungen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modedesign im Zusammenhang mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Schmuck, Möbeln und anderen Einrichtungsgegenständen und anderen Modeartikeln sowie anderen persönlichen oder Haushaltsgegenständen ➤ Industriedesign, d. h. Entwurf und Entwicklung von Entwürfen und Spezifikationen, die die Nutzung, den Wert und das Aussehen von Produkten optimieren, einschließlich der Festlegung von Materialien, Mechanismus, Form, Farbe und Oberflächenbeschaffenheit des Produkts unter Berücksichtigung der menschlichen Eigenschaften und Bedürfnisse, der Sicherheit, der Marktattraktivität im Vertrieb, der Nutzung und der Wartung ➤ Tätigkeiten von Grafikdesignern ➤ Tätigkeiten von Innenarchitekten |
| | | 74.2 | 74.20 - Fotografische Tätigkeiten <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produktion von Werbe- und Konsumfotos: <ul style="list-style-type: none"> • Porträtfotografie für Pässe, Schulen, Hochzeiten usw. • Fotografie für Werbung, Verlage, Mode, Immobilien oder Tourismus • Luftbildaufnahmen • Videoaufnahmen von Veranstaltungen: Hochzeiten, Tagungen usw. ➤ Filmentwicklung: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Druck und Vergrößerung von beim Kunden aufgenommenen Negativen oder Schmalfilmen • Laboratorien für Filmentwicklung und Fotodruck • einstündige Fotogeschäfte (nicht Teil von Fotogeschäften) • Montage von Dias • Kopieren und Wiederherstellen oder Transparenzretusche im Zusammenhang mit Fotografien ➤ Tätigkeiten von Fotojournalisten ➤ Mikroverfilmung von Dokumenten |
| | 90 | 90.03 - Künstlerisches Schaffen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tätigkeiten einzelner Künstler wie Bildhauer, Maler, Karikaturisten, Graveure, Radierer usw. ➤ Aktivitäten einzelner Autoren, für alle Themen, einschließlich belletristischer Schreiben, technisches Schreiben usw. ➤ Aktivitäten unabhängiger Journalisten ➤ Restaurierung von Kunstwerken wie Gemälden usw. | |
| ARCHITEKTUR | M Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | 71.1 | 71.11 - Architektonische Tätigkeiten <ul style="list-style-type: none"> ➤ Architektonische Beratungstätigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Bauplanung und Entwurfsplanung • Stadtplanung und Landschaftsarchitektur |
| DARSTELLENDEN KÜNSTE | M Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | 74.9 | 74.90 - Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tätigkeiten, die von Agenten und Agenturen im Namen von Einzelpersonen ausgeübt werden und in der Regel die Vermittlung von Engagements bei Filmen, Theaterproduktionen oder anderen Unterhaltungs- oder Sportveranstaltungen sowie die Vermittlung von Büchern, Theaterstücken, |



| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|--|
| | | | Kunstwerken, Fotografien usw. an Verleger, Produzenten usw. beinhalten. |
| | N Administrative und unterstützende Dienstleistungen | 78.1 | 78.10 - Tätigkeiten von Arbeitsvermittlungsagenturen ➤ Tätigkeiten von Casting-Agenturen und -Büros, wie z. B. Theater-Casting-Agenturen |
| | R Dienstleistungen im Bereich Kunst, Unterhaltung und Freizeitgestaltung | 90 | 90.01 - Darstellende Kunst ➤ Produktion von Live-Theateraufführungen, Konzerten und Opern- oder Tanzproduktionen und anderen Bühnenproduktionen: <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten von Gruppen, Zirkussen oder Unternehmen, Orchestern oder Musikkapellen • Aktivitäten einzelner Künstler wie Schauspieler, Tänzer, Musiker, Dozenten oder Redner 90.02 - Unterstützungsleistungen für die darstellende Kunst ➤ Unterstützung der darstellenden Künste für die Produktion von Live-Theateraufführungen, Konzerten, Opern- oder Tanzproduktionen und anderen Bühnenproduktionen: <ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten von Regisseuren, Produzenten, Bühnenbildnern und -bauern, Szenenwechslern, Beleuchtern usw. ➤ Tätigkeiten von Produzenten oder Unternehmern von Live-Kunstveranstaltungen, mit oder ohne Einrichtungen. |
| AUDIOVISUELL UND MULTIMEDIAL | C Herstellung | 18.2 | 18.20 - Vervielfältigung von bespielten Datenträgern ➤ Vervielfältigung von Kopiervorlagen von Schallplatten, Compact Discs und Tonbändern mit Musik oder anderen Tonaufnahmen ➤ Vervielfältigung von Originalkopien von Schallplatten, Compact Discs und Tonbändern mit Filmen und anderen Videoaufzeichnungen ➤ Vervielfältigung von Master-Kopien von Software und Daten auf Discs und Bändern |
| | | 32.2 | 32.20 - Herstellung von Musikinstrumenten ➤ Herstellung von Streichinstrumenten ➤ Herstellung von Saiteninstrumenten mit Klaviatur, einschließlich automatischer Klaviere ➤ Herstellung von Pfeifenorgeln mit Klaviatur, einschließlich Harmoniums und ähnlichen Tasteninstrumenten mit freien Metallzungen ➤ Herstellung von Akkordeons und ähnlichen Instrumenten, einschließlich Mundharmonikas ➤ Herstellung von Blasinstrumenten ➤ Herstellung von Percussion-Musikinstrumenten ➤ Herstellung von Musikinstrumenten, deren Klang elektronisch erzeugt wird ➤ Herstellung von Spieldosen, Jahrmarktsorgeln, Kalliope usw. ➤ Herstellung von Teilen und Zubehör für Instrumente: <ul style="list-style-type: none"> • Metronome, Stimmgabeln, Stimmpfeifen, Karten, Scheiben und Rollen für automatische mechanische Instrumente usw. ➤ Herstellung von Pfeifen, Ruffhörnern und anderen mundgeblasenen Schallzeicheninstrumenten |
| | | 33.1 | 33.19 - Reparatur von sonstigen Ausrüstungen ➤ Restaurierung von Orgeln und anderen historischen Musikinstrumenten |



| | | | |
|-------------|--|-------------|--|
| | J Information und Kommunikation | 58.2 | 58.21 - Veröffentlichung von Computerspielen ➤ Veröffentlichung von Computerspielen für alle Plattformen |
| | | 59.1 | 59.11 - Herstellung von Filmen, Videos und Fernsehprogrammen ➤ Produktion von Spielfilmen, Videos, Fernsehprogrammen (Fernsehserien, Dokumentarfilme usw.) oder Fernsehwerbung. |
| | | | 59.12 - Postproduktion von Filmen, Videos und Fernsehprogrammen ➤ Postproduktionstätigkeiten wie Schnitt, Film-/Bandüberspielung, Betitelung, Untertitelung, Abspann, Untertitelung, computergestützte Grafik, Animation und Spezialeffekte, Entwicklung und Bearbeitung von Kinofilmen sowie Tätigkeiten von Kinofilmlabors und Speziallabors für Animationsfilme. ➤ Aktivitäten von Stock-Footage-Filmbibliotheken usw. |
| | | | 59.13 - Vertrieb von Filmen, Videos und Fernsehprogrammen ➤ Vertrieb von Filmen, Videokassetten, DVDs und ähnlichen Produktionen an Filmtheater, Fernsehsender und -senderinnen sowie Kinobetreiber und -betreiberinnen. ➤ Erwerb von Vertriebsrechten für Filme, Videokassetten und DVDs. |
| | | | 59.14 - Vorführung von Filmen ➤ Tätigkeiten der Vorführung von Filmen oder Videobändern in Kinos, im Freien oder in anderen Vorführräumen ➤ Aktivitäten von Kinoklubs. |
| | | 59.2 | 59.20 - Tonträger- und Musikverlagsgewerbe ➤ Herstellung von Original-Tonaufnahmen (Master), wie z. B. Tonbändern und CDs; Veröffentlichung, Werbung und Vertrieb von Tonaufnahmen an Großhändler, Einzelhändler oder direkt an die Öffentlichkeit. Diese Tätigkeiten können mit der Produktion von Master-Aufnahmen in derselben Einheit integriert sein oder nicht. Ist dies nicht der Fall, muss die Einheit, die diese Tätigkeiten ausübt, die Vervielfältigungs- und Vertriebsrechte für die Master-Aufnahmen erwerben. ➤ Tonaufnahmetätigkeiten in einem Studio oder anderswo, einschließlich der Produktion von aufgezeichneten (d. h. nicht live gesendeten) Hörfunkprogrammen. ➤ Musikverlagstätigkeiten, d. h. Erwerb und Eintragung von Urheberrechten für Musikkompositionen, Förderung, Genehmigung und Nutzung dieser Kompositionen in Aufnahmen, Radio, Fernsehen, Kinofilmen, Live-Auftritten, Druckerzeugnissen und anderen Medien. Die mit diesen Tätigkeiten befassten Stellen können das Urheberrecht besitzen oder als Verwalter der Musikurheberrechte im Namen der Urheberrechtsinhaber auftreten. Die Veröffentlichung von Musik und Notenbüchern ist hier eingeschlossen. |
| 60.1 | 60.10 - Rundfunksendungen ➤ Ausstrahlung von Audiosignalen über Rundfunkstudios und -einrichtungen zur Übertragung von Hörfunkprogrammen an die Öffentlichkeit, an angeschlossene Unternehmen oder an Abonnenten | | |



| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">➤ Tätigkeiten von Rundfunknetzen, d. h. die Zusammenstellung und Übertragung von Hörfunkprogrammen an die angeschlossenen Unternehmen oder Abonnenten über Rundfunk, Kabel oder Satellit➤ Hörfunksendungen über das Internet (Internet-Radiosender)➤ Datenrundfunk integriert mit Hörfunk |
| | | 60.2 | 60.20 - Fernsehveranstalter und Rundfunkveranstalter <ul style="list-style-type: none">➤ Erstellung eines kompletten Fernsehprogramms aus gekauften Programmteilen (z. B. Spielfilme, Dokumentationen usw.), selbst produzierten Programmteilen (z. B. Lokalnachrichten, Live-Berichte) oder einer Kombination daraus. Dieses vollständige Fernsehprogramm kann entweder von der produzierenden Einheit ausgestrahlt oder für die Ausstrahlung durch einen Drittanbieter, wie z. B. Kabelgesellschaften oder Satellitenfernsehbetreiber, produziert werden. Das Programm kann allgemeiner oder spezieller Art sein (z. B. begrenzte Formate wie Nachrichten, Sport, Bildung oder jugendorientierte Programme). Zu dieser Klasse gehören sowohl Programme, die den Nutzern frei zugänglich gemacht werden, als auch solche, die nur auf Abonnementbasis verfügbar sind. Das Programm von Video-on-Demand-Kanälen ist hier ebenfalls enthalten.➤ Datenübertragung integriert mit Fernsehübertragung. |
| | | 62.0 | 62.01 - Dienstleistungen der Computerprogrammierung <ul style="list-style-type: none">➤ Computerspiele-Software-Originale |
| | | 63.1 | 63.11 - Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten <ul style="list-style-type: none">➤ Gestreamte Videoinhalte➤ Gestreamte Audioinhalte |