

NUTZUNG FÖRDERHINWEIS BERLIN GOES INTERNATIONAL

BERLIN



FÖRDERHINWEIS – Logo

Das Logo tritt in den Landesfarben Rot, Schwarz und Weiß auf und wird im Idealfall auf weißem Hintergrund platziert. In Ausnahmefällen kann das Logo auch einfarbig in Weiß oder Schwarz Anwendung finden.

Standard (4c) –

Positiv Rot, Schwarz auf Weiß



Dezent (1c) –

Schwarz oder weiß



FÖRDERHINWEIS – Sprachvarianten

Das Logo gibt es in zwei Sprachvarianten.

Deutsch



BERLIN GOES INTERNATIONAL

Ein Programm der Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Englisch



BERLIN GOES INTERNATIONAL

A Program of the Senate
Department for Economics,
Energy and Public Enterprises

FÖRDERHINWEIS – Platzierung

Förderhinweis sollte unabhängig von möglichen Logoframes platziert werden, da hier kein Unternehmen oder eine Verwaltung selbst der Absender ist und es sich lediglich um einen Hinweis handelt. Dabei kann der Hinweis in Form des Logos oder in textlicher Form erfolgen.

Logovariante



BERLIN GOES INTERNATIONAL

Ein Programm der Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie und Betriebe



BERLIN GOES INTERNATIONAL

A Program of the Senate
Department for Economics,
Energy and Public Enterprises

Textlicher Hinweis

Deutschsprachiger Hinweis:

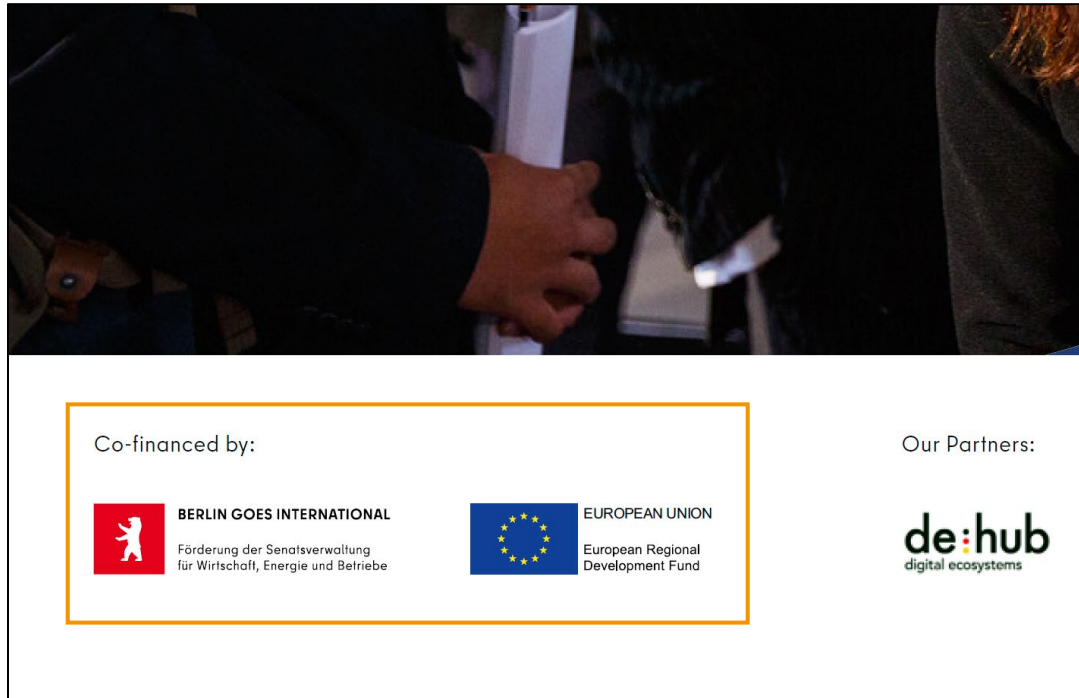
Co-Finanziert durch Berlin Goes International
und dem Europäischen Fond für regionale Entwicklung.

Englischsprachiger Hinweis:

Co-financed by Berlin Goes International
and European Regional Development Fund.

FÖRDERHINWEIS – Platzierung

Logo – Unabhängige Platzierung vom Logoframe.



Textlicher Hinweis – dient vor allem der Reduzierung der Komplexität von Absender- und Partnerlogos.

